



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
FOOD BLOGGER

CODICE ETICO AIFB

Associazione Italiana Food Blogger

Il Codice Etico adottato dall'**Associazione Italiana Food Blogger** è un insieme di principi e di regole ritenuti fondamentali per il miglioramento dell'affidabilità e dell'autorevolezza dell'Associazione. Attraverso tale codice l'Associazione chiarisce le proprie responsabilità etiche e sociali verso i suoi diretti interlocutori: soci, collaboratori, enti pubblici e privati con cui si creano progetti...

Il codice etico si pone l'obiettivo primario di promuovere un elevato livello di professionalità e scongiurare quei comportamenti che vanno in contrasto con i valori che l'Associazione intende promuovere.

Il comportamento individuale e collettivo dei soci deve perciò essere in sintonia con i presupposti associativi e deve tradursi concretamente in collaborazione, responsabilità sociale e rispetto delle attività associative seguendo gli standard individuati dal presente documento.

Il Codice Etico dell'Associazione Italiana Food Blogger si fonda sulla missione prevista dallo Statuto adottato, del quale si riportano a titolo riassuntivo, gli artt. 3 e 4:

Art. 3. L'Associazione in particolare persegue le seguenti finalità:

- a. culturali
- b. ricreative
- c. promozionali
- d. di utilità sociale

Art. 4. L'Associazione realizza i propri scopi con le seguenti attività, che vengono elencate a titolo meramente esemplificativo:

- a. diffusione e promozione in Italia della figura del *food blogger* attraverso l'organizzazione e la promozione di iniziative di confronto e aggregazione;
- b. promuovere l'incontro tra *food blogger* e l'arricchimento delle conoscenze reciproche;
- c. organizzazione di eventi legati al mondo del cibo;
- d. attività di informazione su iniziative ed eventi strettamente legati al mondo del cibo, curando, laddove si ritenga necessario, la pubblicazione di opere editoriali e multimediali in qualsiasi forma;
- e. iniziative culturali legate alla diffusione, condivisione e promozione di eventi finalizzati al perseguimento delle finalità associative;
- f. attività di utilità sociale
- g. l'organizzazione di attività esperienziali e viaggi legati al mondo del food;
- e. ogni altro servizio idoneo al raggiungimento degli scopi di cui al precedente articolo.

L'Associazione, e con essa anche tutti i soci attivi, si impegna dunque al rispetto dei seguenti punti:

- lealtà dei soci e dei collaboratori nei confronti dell'Associazione e dei suoi obiettivi;
- correttezza, cortesia e rispetto nei rapporti fra soci (citare sempre le fonti delle informazioni che si pubblicano, no al plagio, no al copia-incolla di testi o immagini di altri autori, no al *mass follow-unfollow*, etc.)
- professionalità e comportamento etico verso gli interlocutori esterni, che intrattengono rapporti con l'Associazione in modo diretto o anche attraverso i suoi singoli soci; (non millantare a fini personali ipotetici vantaggi economici conseguenti dall'essere associato)
- correttezza, trasparenza e onestà nello svolgimento delle attività sul proprio blog e canali *social*, assumendosi la responsabilità delle notizie riportate;
- promuovere e rafforzare, mediante il proprio blog e i propri canali *social* -attraverso i contenuti pubblicati- la cultura del cibo, sia essa in termini di patrimonio culturale, di etica e di rispetto per l'ambiente, ecosostenibilità, salute
- promuovere le condivisioni e le sinergie tra l'Associazione e i soci, tra i soci stessi, con gli enti nostri interlocutori, in maniera corretta e rispettosa dell'operato dei singoli;
- promuovere la riconoscenza del lavoro svolto dal food blogger per enti o aziende private, attraverso una corretta forma di remunerazione (no ad accettare "compensi" sotto forma di prodotti, omaggi e ospitalità; no alla pubblicità occulta)
- impegnarsi nel portare avanti la *mission* dell'associazione promuovendone le attività, che possono diventare occasioni di condivisione più ampia
- impegnarsi nella propria crescita culturale attraverso la continua formazione
- non sfruttare il nome dell'Associazione per scopi esclusivamente personali, bensì promuoverne il coinvolgimento, in quei contesti in cui sia possibile valorizzarne l'operato

Con l'adesione all'**Associazione Italiana Food Blogger** il socio dichiara di essere a conoscenza del presente codice etico e lo accetta in tutte le sue parti, impegnandosi al rispetto dei principi su cui si fonda.

Il Direttivo dell'**Associazione Italiana Food Blogger** non è responsabile per eventuali violazioni di legge compiute dal singolo socio.

Letto, approvato dall'Assemblea il giorno 16 novembre 2019